La pressione esercitata negli ultimi anni dal cambiamento nei paradigmi tecnologici e nella competizione a livello internazionale, spinge le imprese a ricercare traiettorie di crescita sempre più innovative e durevoli. La letteratura segnala come uno dei percorsi più promettenti sia quello finalizzato a stimolare e sostenere l'innovazione aziendale facendo leva sulle modalità di acquisizione e gestione della conoscenza all’interno di network formali e informali di attori di diverso tipo.

Nel contesto descritto rivestono un ruolo specifico le cosiddette Academy aziendali, un modello organizzativo di gestione della conoscenza volto ad esplorare, sostenere e valorizzare internamente l'innovazione aziendale, concentrando gli sforzi del management sulla condivisione di conoscenza e di capitale intellettuale.

La ricerca intende analizzare come le imprese di servizi, e segnatamente quelle dell’ospitalità, acquisiscono nuova conoscenza e la distribuiscono all’interno dell’organizzazione o sul territorio attraverso processi di formazione al personale.

PIANO DELLE ATTIVITA’

La ricerca comincerà da una rassegna della letteratura riguardante le realtà formative esistenti in Italia nel settore dell’ospitalità ed in particolare della ristorazione.

A seguire si dovranno effettuare una serie di interviste per aggiornare e integrare le informazioni già disponibili. Scopo delle interviste è quello di definire il perimetro concettuale e verificare come le imprese di servizi affrontano il tema dell’innovazione e della formazione aziendale.

Fine ultimo della ricerca è quello di contribuire alla realizzazione di un dimostratore di tecnologie nel settore dell’ospitalità soprattutto quella legata alla ristorazione.

L’elemento principale di novità rispetto alla letteratura esistente sull’argomento è il collegamento tra il concetto Academy con i modelli già noti di gestione della conoscenza.

La ricerca, in buona sostanza, cercherà di comprendere se il modello di Academy e di laboratorio formativo siano effettivamente utili per la crescita qualitativa dell’apprendimento e per lo sviluppo interno dell’innovazione complementare ai modelli *open*.